АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МОВЛЕННЄВИЙ ЕТИКЕТ СУЧАСНОЇ НІМЕЦЬКОЇ МОВИ

1. Мета навчальної дисципліни у контексті підготовки фахівців та її зв’язок з іншими дисциплінами.

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Мовленнєвий етикет сучасної німецької мови» є познайомити магістрантів як майбутніх викладачів-філологів з особливостями становлення, розвитку та функціонування мовленнєвого етикету сучасної німецької мови; дати характеристику основних форм етикету; розкрити сутність етикетної культури як невід’ємної складової культури світу, нації, держави;, сформувати у магістрантів навички правильного вживання мовних одиниць у різноманітних ситуаціях спілкування.

«Мовленнєвий етикет сучасної німецької мови» вивчається у тісному взаємозв’язку із практикою усного та писемного мовлення німецької мови, мовознавчими дисциплінами: стилістикою, лексикологією німецької мови та лінгвокраїнознавством.

1. Перелік компетентностей, здобуття яких гарантуватиме вивчення даної дисципліни. Сфера реалізації здобутих компетентностей під час працевлаштування.

***Загальні компетентності***:

* Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення в умовах динамічних інформаційних змін.

***Фахові компетентності***

* Здатність розуміти та використовувати мову, що вивчається в усній та письмовій формах для розв’язання комунікативних завдань у різних сферах діяльності.
* Здатність до застосування психофізіологічних механізмів сприйняття усного та писемного німецького та англійського мовлення при роботі з різножанровими та різностильовими текстами.

Реалізація вище наведених компетентностей можлива під час працевлаштування на посаді учителя чи викладача німецької мови, а також перекладача.

1. Зміст навчальної дисципліни за модулями і темами.

Змістовий модуль І „Sprachetikette der modernen deutschen Sprache“

Thema 1. Sprachetikette (Einführung)

Thema 2. Kommunikationsmodelle

Thema 3. Verbale und nonverbale Kommunikationsmittel

Thema 4. Stile und ihre Besonderheiten

Thema 5. Sprachetikette in der Wissenschaft

Thema 6. Geschäftsetikette

Thema 7. Die Regeln der alltäglichen Kommunikation

Thema 8. Gästeempfang, Geschenke, Trinksprüche

Thema 9. Tabu-Themen

Thema 10. Unterschiede in der interkulturellen Kommunikation

1. Обсяг вивчення навчальної дисципліни (кількість кредитів ЄКТС, кількість годин, у тому числі аудиторної, самостійної та індивідуальної роботи)

На вивчення навчальної дисципліни «Мовленнєвий етикет сучасної німецької мови» відводиться 4 кредити ЄКТС, 120 годин, у тому числі 20 годин лекційних, 20 практичних та 80 години самостійної роботи.

1. Форма семестрового контролю.

Формою семестрового контролю є залік.

1. Інформація про науково-педагогічних працівників, які забезпечуватимуть викладання дисципліни (прізвище, ім’я, по-батькові, науковий ступінь, вчене звання)

Боднарчук Тетяна Вікторівна, кандидат педагогічних наук, доцент.

1. Перелік основної літератури
2. Sprachetikette der modernen deutschen Sprache (курс лекцій): Навчальний посібник. Укл. Боднарчук Т.В. Кам’янець-Подільський : «ТОВ Друкарня «Рута», 2019. 138 с.
3. Радевич-Винницкий Я. Етикет і культура спілкування. Львів: Сполом, 2001. 223 с.
4. Формановская Н.И., Соколова Х.Р. Речевой этикет: Русско-немецкие соответствия: Справочник. М.: Высшая школа, 1989. 96 с.
5. [Watzlawick](https://de.wikipedia.org/wiki/Paul_Watzlawick) P., Beavin Janet H-, Jackson D. Menschliche Kommunikation. Formen, Störungen, Paradoxien. 12. Auflage. Bern: Verlag Hans Hueber, Hogrefe AG, 2011.