

# МОВЛЕННЄВИЙ ЕТИКЕТ СУЧАСНОЇ НІМЕЦЬКОЇ МОВИ

**Опис (анотація):** дисципліна, яка знайомить студентів-магістрантів як майбутніх викладачів-філологів з особливостями становлення, розвитку та функціонування мовленнєвого етикету сучасної німецької мови.

**Тип дисципліни:** дисципліна вільного вибору студента, вибір з переліку.

**Кількість кредитів:** 4 кредити ЄКТС: всього 120 год., з них: лекції – 20 год., практичні заняття – 20 год., самостійна робота – 80 год.

**Викладацький склад:** кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри німецької мови Боднарчук Т. В.

**Мова викладання:** німецька.

**Мета курсу:** є познайомити магістрантів як майбутніх викладачів-філологів з особливостями становлення, розвитку та функціонування мовленнєвого етикету сучасної німецької мови; дати характеристику основних форм етикету; розкрити сутність етикетної культури як невід'ємної складової культури світу, нації, держави; сформувати у магістрантів навички правильного вживання мовних одиниць у різноманітних ситуаціях спілкування.

Перелік компетентностей, здобуття яких гарантуватиме вивчення даної дисципліни:

## Загальні компетентності:

- Здатність застосовувати нові підходи до аналізу та прогнозування складних явищ, критичного осмислення проблем у професійній діяльності.
- Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення в умовах динамічних інформаційних змін.
- Здатність використовувати знання іноземної мови в освітній діяльності.
- Здатність до навчально-наукової діяльності у ситуаціях мультикультурності.

## Очікувані результати навчання з дисципліни:

- Володіти навичками побудови зв'язних текстів різної тематики німецькою мовою.
- Застосовувати знання німецької мови у чотирьох видах мовленнєвої діяльності; адаптувати своє мовлення до конкретних умов та ступеня навчання.

**Засоби діагностики результатів навчання:** завдання поточного контролю, модульна контрольна робота.

## Розподіл балів, які присвоюються студентам:

| Поточний і модульний контроль (100 балів) |            |                          | Сума             |
|---|------------|--------------------------|------------------|
| <b>ЗМ 1</b>                               | <b>МКР</b> | <b>Самостійна робота</b> | <b>100 балів</b> |
| Поточний контроль                         |            |                          |                  |
| 50 балів                                  | 30 балів   | 20 балів                 |                  |

Форма підсумкового контролю: залік.

## Перелік літератури:

### Основна література

1. Sprachetikette der modernen deutschen Sprache (курс лекцій): Навчальний посібник. Укл. Боднарчук Т.В. Кам'янець-Подільський : «ТОВ Друкарня «Рута», 2019. 138 с.
2. Радевич-Винницький Я. Етикет і культура спілкування. Львів: Сполом, 2001. 223 с.
3. Формановская Н.И., Соколова Х.Р. Речевой этикет: Русско-немецкие соответствия: Справочник. М.: Высшая школа, 1989. 96 с.
4. Watzlawick P., Beavin Janet H-, Jackson D. Menschliche Kommunikation. Formen, Störungen, Paradoxien. 12. Auflage. Bern: Verlag Hans Hueber, Hogrefe AG, 2011.

### Додаткова література

1. Бориско Н.Ф. Бізнес-курс німецької мови. К.: ТОВ «ВП Логос-М», 2011. 352 с.
2. Буданов С.І., Трищ О.М. Geschäftsdeutsch. Ділова німецька мова. Донецьк: СПД ФО Сердюк В.І., 2005. 112 с.
3. Постникова Е.М. Business-Deutsch: Бизнес-курс немецкого языка. К.: А. С. К., 2002. 432 с.
4. Український комунікативний етикет: навчально-методичний посібник / За ред. М. Пахоменко. К.: Знання, 2008. 345 с.
5. Buscha A., Linthout G. Geschäftskommunikation. Ведение деловых переговоров: учебное пособие. К.: Методика, 2000. 160 с.
6. Carnegie D. Besser miteinander reden, das richtige Wort zur richtigen Zeit - die Kunst, sich überzeugend mitzuteilen; ein Leitfaden der Kommunikation in Alltag und Beruf (Originaltitel: The quick and easy way to effective speaking. Einzig berechtigte Übersetzung von Evamarie Hild und Ruth Müller), Frankfurt am Main: Fischer Taschenbuch, 2011. 370 S.
7. Hargie O. Die Kunst der Kommunikation. Forschung – Theorie – Praxis. Verlag Hans Huber, Bern 2013, 691 S.
8. Heringer H. J. Interkulturelle Kommunikation, Tübingen: A. Francke Verlag, 2010. 240 S.
9. Krüger G., Menter U., Steffen-Schrade J. TABU?! Verborgene Kräfte – Geheimes Wissen. Imhof Verlag, 2012.
10. Lüsebrink H.-J. Interkulturelle Kommunikation, Stuttgart: J.B. Metzler, 2005. 224 S.

11. Matschnig M. Körpersprache – Tausend Augen. Tausend Blicke. Eine Sprache. Verlag Matschnig, 2012.
12. Müller S., Gelbrich K. Interkulturelle Kommunikation, München: Vahlen, 2013. 515 S.
13. Riesel E. Deutsche Stilistik / E. Riesel, E. Schendels. – Moskau : Verlag Hochschule, 1975. – 315 S.
14. Röhrich L. Tabus in Bräuchen, Sagen und Märchen. In: Lutz Röhrich (Hrsg.): Sage und Märchen. Erzählforschung heute. Herder, Freiburg im Breisgau u. a. 1976, S. 125–142.
15. Schulz von Thun F. Miteinander reden – Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation. 54. Auflage. Reinbek: Rowohlt Verlag, 2017. 320 S.
16. Zysk W. Körpersprache – Eine neue Sicht. Dissertation. Duisburg 2002.